

РЕГЛАМЕНТ АКЦІЇ "Інтерактивне TV за 1 грн. "

1. ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ "Інтерактивне TV за 1 грн. " (далі – "Акція")

1.1. Товариство з обмеженою відповідальністю "Діджитал Скрінз", код ЄДРПОУ 37833282, юридична особа, створена за законодавством України та зареєстрована за адресою: Україна, м Київ, вул. Гайдара, 50.

2. ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ:

2.1. Публічне акціонерне товариство "Укртелеком", код ЄДРПОУ 21560766, юридична особа, створена за законодавством України та зареєстрована за адресою: Україна, м. Київ, бульвар Шевченко, 18

2.2. Виконавець діє від імені, в інтересах та за рахунок Організатора відповідно до Агентського договору № 803610-433-433 від 11 липня 2014 р.

3. ЦІЛЬ АКЦІЇ

Акція спрямована на:

3.1. Залучення нових користувачів Сервісу (далі – "Сервіс");

3.2. Детальне ознайомлення користувачів Сервісу з особливостями та функціональними характеристиками Сервісу.

4. ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

Акція діє по всій території України згідно переліку населених пунктів, що зазначені у наявних в Організатора чинних ліцензіях провайдера програмної послуги з урахуванням карти телекомунікаційної мережі Виконавця.

5. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

5.1. Учасником Акції може стати абонент - фізична особа, якому Виконавець надає телекомунікаційну послугу, та який підключає Сервіс протягом строку проведення Акції (далі – "Учасник"), а саме:

5.1.1. Нові абоненти (в т.ч. абоненти, які протягом останніх 3 (трьох) місяців не користувались Сервісом) з технічною можливістю для підключення Сервісу, які звернулися до Виконавця для підключення Сервісу, уклали відповідний абонентський договір та за умови, що вони вперше замовляють Сервіс в період акції та отримують Обладнання Агента (що належить Агенту на праві власності) на умовах Пакет «Звичайний1» (придбання у власність) або Пакет «Промо1» (отримання в тимчасове оплатне користування) або підключають Сервіс за допомогою власного обладнання типу SMART TV або підключають Сервіс за допомогою встановленого програмного додатку та абоненти, що на період акції не є користувачами Сервісу протягом не менш ніж 3(трьох) календарних місяців з дати відключення Сервісу (дата розірвання абонентського договору).

5.2. Учасником Акції може стати будь-яка особа віком від 18 років, дієздатність якої не обмежена згідно чинного законодавства.

5.3. Датою підключення Сервісу вважається дата укладення відповідного абонентського договору на користування Сервісом.

5.4. Учасником Акції не може бути абонент, який є користувачем іншого тарифного плану послуги та приймає участь в іншій спеціальній пропозиції (акції) "Інтерактивне TV за 39 грн!", "Smart TV".

5.5. Технічна можливість Smart телевізору для підключення Сервісу визначається Організатором.

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

6.1. Умови Акції - це встановлення спеціальних тарифів на користування Пакетом Сервісу «Стартовий» протягом перших 3 місяців з дати підключення Сервісу, але не пізніше 31 січня 2017 року, як це визначено у таблиці № 1.

6.2. Акція починається 15 листопада 2016 р та діє до 31.01.2017 (включно).

6.3. Строк дії акційних умов – перші 3 місяці з моменту активації Пакету.

6.4. Пропозиція згідно Акції – спеціальна вартість Сервісу на період - 3 місяці.

6.5. Пропозиція акції діє тільки для тарифного плану «Стартовий».

6.6. Будь-яка зміна Тарифного плану, на нижчий або вищий по вартості, в період дії спеціальної вартості Пакету Сервісу визначається як вихід з Акції.

6.7. Учасники, визначені у п. 5.1. - 5.2. Правил, можуть підключити Сервіс на акційних умовах у період з **15 листопада 2016 року по 31 січня 2017 року** включно на Пакет Сервісу "Стартовий".

Таблиця № 1

Назва Пакету Сервісу, який бере участь в Акції	Акційний період	Звичайна вартість (грн. з ПДВ за місяць)	Наповнення Пакету Сервісу	Акційна вартість (грн. з ПДВ за місяць) з урахуванням знижки
Період підключення: з 15 листопада 2016 року по 31 січня 2017 року включно				
"Стартовий"	1-3 місяць користування	39	Більше 60 телеканалів ТВ-запис - 7 днів ТВ-пауза – 10 хвилин Телепрограма – 7 днів Батьківський контроль Вибране 50 фільмів щомісяця та один день повного доступу до всіх кінозалів	1

7. ВИНЯТОК

- 7.1. Акція не доступна для абонентів, які не відповідають всім умовам відповідної акційної пропозиції.
- 7.2. На момент запуску Акції під Smart телевізором (Smart TV) мається на увазі наявність таких моделей телевізора починаючи з 2012 року виробництва: LG Smart TV, Samsung Smart TV.
- 7.3. Організатор Акції залишає за собою право, без попереднього інформування учасників Акції, вносити зміни до п.10.7. цих Правил.

8. ЗАВЕРШЕННЯ АКЦІЇ. НАСЛІДКИ

- 8.1. Учасники, визначені у п. 5 цих Правил, після завершення трьох місячного періоду дії спеціальних умов користування Сервісом, автоматично переводяться на регулярну вартість того ж Пакету Сервісу, як це визначено у таблиці № 2.

Таблиця № 2

Назва Пакету Сервісу	Регулярна вартість (грн. з ПДВ за місяць)	Наповнення Пакету Сервісу
"Стартовий"	39	Згідно чинних умов Пакету Сервісу

9. УМОВИ ПЕРЕХОДУ МІЖ ТАРИФНИМИ ПЛАНАМИ

- 9.1. Для користувачів Сервісу, які переходять на Пакет Сервісу з вищою або нижчою вартістю відносно поточного Пакету Сервісу, умови Акції не зберігаються. Така особа втрачає статус Учасника та після переходу на новий Пакет Сервісу користується Сервісом на регулярних умовах нового Пакету Сервісу.

10. ІНШІ УМОВИ

10.1 Ці Правила Акції включають в себе повні та вичерпні умови проведення Акції. У разі якщо будь-які питання прямо не врегульовані Правилами, Організатор залишає за собою право приймати рішення з такого питання самостійно та на власний розсуд. Всі рішення Організатора є остаточними.

10.2 Заміна акційної пропозиції на будь-яку компенсацію, в тому числі грошову, не допускається. Організатор погоджується, що Виконавець має право при комунікаціях з абонентами вносити зміни у формулювання Акції, зазначені у цих Правилах.

10.3 Організатор та Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання обставин непереборної сили.

10.4 Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами, а також надає повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника від належного виконання Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції або Виконавця будь-якої компенсації.

10.5 У разі невиконання та/або неналежного виконання Учасником цих Правил, Організатор має право відмовити такій особі в участі в Акції (з або без повідомлення на розсуд Організатора).

10.6 Правила Акції розміщуються і будуть доступні для ознайомлення протягом усього строку проведення Акції на <http://www.ukrtelecom.ua>.

10.7 Організатор залишає за собою право вносити будь-які зміни до Правил проведення Акції. Про внесення змін Організатор інформує шляхом розміщення відповідної інформації або оновлених Правил на <http://www.ukrtelecom.ua>.

10.8 Детальна інформація щодо умов проведення Акції доступна за телефоном контакт-центру Виконавця 0-800-506-800/ 0-800-506-889 (безкоштовно в межах України з номерів українських операторів).